



der bildungsverlag

hep verlag ag
ott verlag

Brunngasse 36
Postfach
3000 Bern 7

Tel. 031 310 29 29
Fax 031 318 31 35

info@hep-verlag.ch
www.hep-verlag.ch



Weiterbildungsmanagement

Zwölf Schritte zu einem Weiterbildungsstudiengang



Hanja Hansen
Weiterbildungsmanagement
Zwölf Schritte zu einem
Weiterbildungsstudiengang

1. Auflage 2010
272 Seiten, 15,5 x 22,5 cm, Broschur
CHF 46.– / EUR 31.–
ISBN 978-3-03905-600-2

Dieser Leitfaden ist für Studiengangleitende und Portfolioverantwortliche von Weiterbildungsstudiengängen geschrieben. Er beantwortet Fragen wie: Wie komme ich von einer Weiterbildungsstrategie zum fertigen Weiterbildungsstudiengang? Was muss ich bei der Durchführung eines bestehenden Studiengangs berücksichtigen? Wie bewirtschafte ich ein Portfolio von mehreren Weiterbildungsprogrammen?

Der Leitfaden führt in 12 Schritten von der Strategie über die Konzeption und die Durchführung bis zur Auswertung von Weiterbildungsstudiengängen.

Er integriert erwachsenenbildnerisches, soziologisches und betriebswirtschaftliches Orientierungswissen und stellt konkrete Handlungsgrundlagen für die reflektierte Praxis zur Verfügung. Dabei wird das Ziel verfolgt, eine für die Lernenden bereichernde, für die Bildungsorganisation rentable und gesellschaftlich relevante Weiterbildung zu entwickeln und durchzuführen.

In diesem Leitfaden finden Sie

- aktuelle Daten und Richtlinien zur Weiterbildung an Hochschulen
- betriebswirtschaftliche und didaktische Modelle
- Vorlagen und Instrumente
- Hinweise für die Portfolio-Überprüfung und das Portfolio-Management
- konkrete Anleitungen und Praxisbeispiele
- Literaturangaben zur Vertiefung
- Index für das schnelle Nachschlagen

Hanja Hansen, *1966, ist promovierte Soziologin. Seit 1992 arbeitet sie als Dozentin und Studiengangleiterin in der Entwicklung, Durchführung und Leitung von Weiterbildungsstudiengängen. Aktuell betreut sie ein Portfolio von Zusatzausbildungen und berät Weiterbildungsverantwortliche. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind Weiterbildungsmanagement, systemische Organisationsentwicklung und die Gestaltung von Lernprozessen (www.hanjahansen.ch).

Ich/wir bestelle/n:

Bestellungen mit diesem Talon an:

hep verlag ag
ott verlag

Brunngasse 36
Postfach
3000 Bern 7

Per E-Mail:
info@hep-verlag.ch

Per Fax:
031 318 31 35

_____ Exemplar/-e von **«Weiterbildungsmanagement»**
ISBN 978-3-03905-600-2, CHF 46.– / EUR 31.–

Name _____ Vorname _____

Strasse _____

PLZ, Ort _____

E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____